

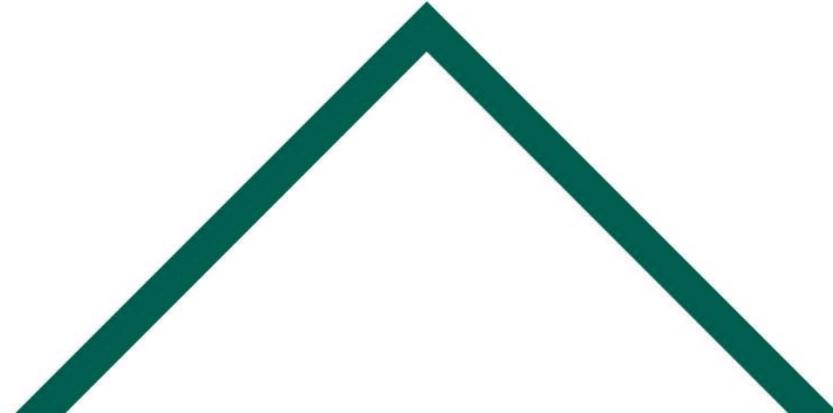


ISI2025

DATENSTRÖME UND KULTUROASEN

SPONSORING INFORMATION

18. Internationales Symposium für Informationswissenschaft



LIEBE UNTERSTÜTZER:INNEN DER ISI 2025,

das 18. Internationale Symposium der Informationswissenschaft 2025 (ISI 2025) findet vom 18. bis 20. März 2025 in der Kulturhauptstadt Europas 2025 Chemnitz statt. Titelgebendes Thema ist *„Datenströme und Kulturoasen – Die Informationswissenschaft als Bindeglied zwischen den Informationswelten“*.

Wir möchten Sie herzlich einladen, die ISI 2025 zu nutzen, um Ihre Organisation zu präsentieren und Ihre Zielgruppe anzusprechen.



Prof. Dr. Maximilian Eibl

Inhaber der Professur Medieninformatik der TU Chemnitz

ÜBER DIE KONFERENZ – THEMENGEBIET

Die Konferenz, die in der Regel rund 150 internationale Teilnehmer:innen anlockt, richtet sich vor allem an Informationsspezialisten. Sie wird seit *35 Jahren durch den Hochschulverband Informationswissenschaft e.V.* an wechselnden Standorten organisiert.

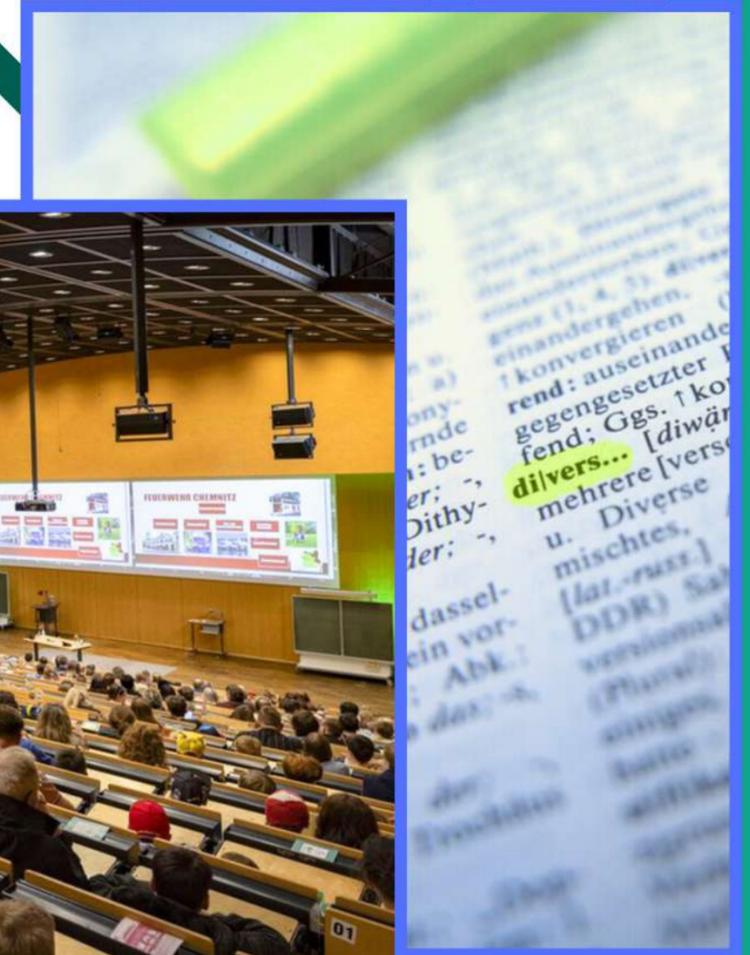
Die Konferenzteilnehmer:innen befassen sich mit dem Informations- und Wissensmanagement in wirtschaftlichen, technologischen und sozialen Zusammenhängen und beschäftigen sich auf der Suche, der Organisation und der Nutzung von Informationen sowie deren Auswirkungen auf private und berufliche Bereiche und auf den exponentiell wachsenden Informationsmarkt als Ganzes.



ÜBER DIE KONFERENZ – TEILNEHMER:INNEN

Zu den Teilnehmer:innen gehören:

- Hochschullehrer:innen und Forscher:innen aus dem Bereich der Informationswissenschaft und der verwandten Disziplinen, hauptsächlich aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und deren Nachbarländern
- Studierende der Informationswissenschaft, Informatik und angrenzenden Fachgebieten
- Entscheidungsträger:innen aus Interessensgruppen, die mit Informationswissenschaften und Nachhaltigkeit zu tun haben
- Informierte und interessierte Bürger:innen



ÜBER DIE KONFERENZ – NACHWUCHS

In Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels ist uns der Nachwuchs besonder wichtig. Die Konferenz spricht daher in besonderem Maße auch Studierende auf allen Niveaus vom Bachelorstudium bis zur Promotion an und gliedert sich daher neben der eigentlichen Hauptkonferenz zusätzlich in ein Doktorand:innenkolloquium, ein Studierendenkolloquium und einen Track für den Gerhard-Lustig-Preis für ausgezeichnete Masterarbeiten.



TAGUNGsort CHEMNITZ

KULTURHAUPTSTADT 2025

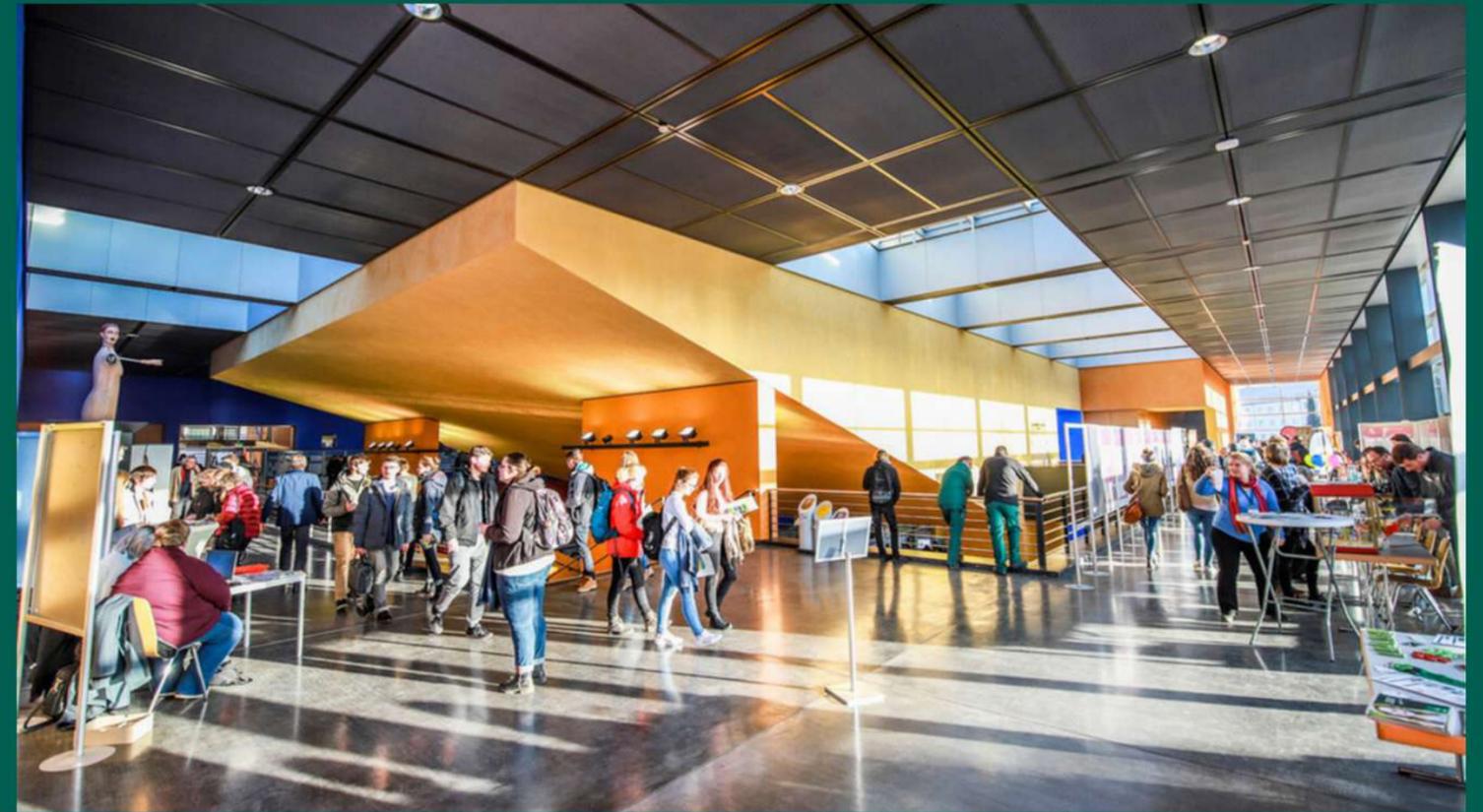
Die Konferenz findet in Chemnitz statt, welche 2025 Kulturhauptstadt Europas ist und entsprechend zahlreiche kulturelle Angebote bietet, auch an und um die Konferenztage.



TECHNISCHE UNIVERSITÄT CHEMNITZ

Im Zentralen Hörsaalgebäude stehen Hörsäle und Seminarräume für die verschiedenen Veranstaltungsformate bereit. Ferner besteht die Möglichkeit, Stände aufzubauen.





SPONSORENPAKETE

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, das 18. Internationale Symposium für Informationswissenschaft mit den folgenden Sponsorpaketen zu unterstützen und Ihr Zielpublikum direkt anzusprechen.

	Supporter	Silber	Gold	Platin
Standgröße	-	2m ²	4m ²	6m ²
Konferenztickets	-	1x	2x	3x
Social Event / Gerhard-Lustig-Preisverleihung	-	1x	2x	3x
Logo auf Konferenzposter (bei Abschluss Sponsoringvertrag bis 30.9.2024)	-	-	ja	ja
Erwähnung auf der Website mit verlinktem Logo + ggf. Kurzbeschreibung	ja / nein	ja / 500 Buchstaben	ja / 1.000 Buchstaben	ja / 1.500 Buchstaben

SPONSORENPAKETE

	Supporter	Silber	Gold	Platin
Erwähnung im Programmheft (Link, Logo, Kurzbeschreibung)	ja	ja	ja	ja
Explizite Nennung bei Eröffnungsveranst.	.	.	.	ja
Logo als Hintergrund bei Beamerbildern	ja	ja	ja	ja
Logo auf Konferenztasche	-	-	ja	ja
Werbematerial enthalten in der Konferenztasche (gestellt durch Sie)	-	1x DIN A4-Seite	2 x DIN A4-Seite o. Flyer, 1x Goodie (z.B. Stift, Block, Aufkleber)	Broschüre o. USB-Stick, mehrere Goodies (z.B. Stift, Block, Aufkleber)
Verfügbarkeit	∞	∞	4	1

500€*

1.000€*

2.000€*

4.000€*

• zzgl. MwSt

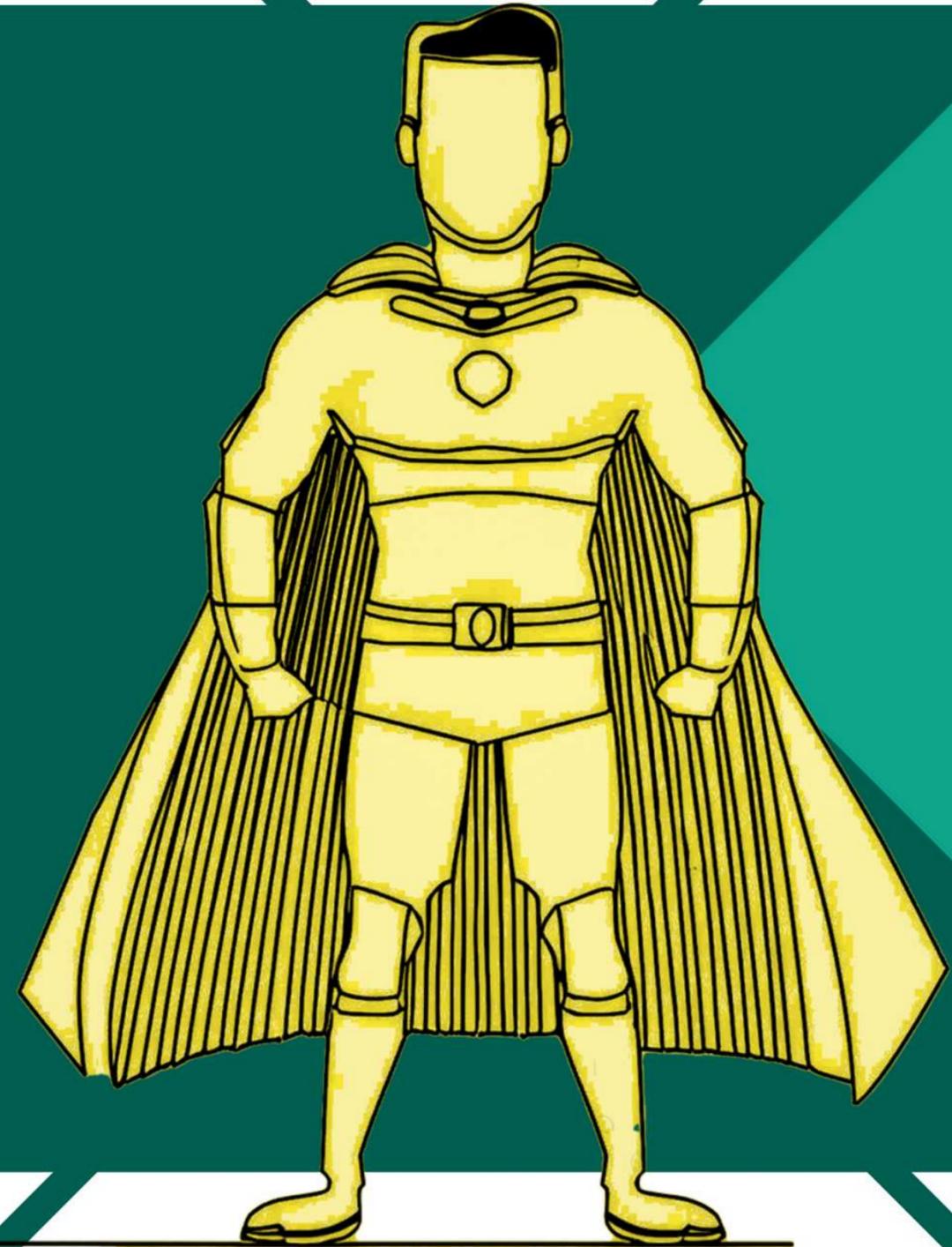
SPONSORENPAKETE – HERO SPONSOR

HERO-SPONSOR

Sie haben zusätzliche Ideen, wie wir kooperieren können?

Werden Sie *Hero-Sponsor* und lassen Sie uns über Ihre Ideen reden! Das Hero-Paket wird nur einmal vergeben, liegt preislich über dem Platin-Paket, und wir gestalten es gemeinsam nach Ihren Ideen aus.

Kontaktieren Sie uns einfach!



WEITERE INFORMATIONEN ZU DEN SPONSORENPAKETEN

Je nach Sponsoring-Paket bieten wir Ihnen folgende Möglichkeiten an. Bitte beachten Sie, dass wir einige Angebote nur halten können, wenn die entsprechenden Inhalte von Ihnen frühzeitig bereitgestellt werden.

Konferenztickets / Social Event / Gerhard-Lustig-Preisverleihung: Sie erhalten je nach Sponsoring-Paket ein bis drei Eintrittskarten für die eigentliche Tagung sowie das Social Event, auf dem auch der Gerhard-Lustig-Preis für die besten Masterarbeiten vergeben wird.

Explizite Nennung bei Eröffnungsveranstaltung: Platin und Hero Sponsoren werden bei der Eröffnungsveranstaltung und bei der Eröffnungsrede des Social Events erwähnt.

Logo auf Konferenzposter: Ihr Logo erscheint auf dem Konferenzposter. Dies kann nur realisiert werden bei einem Abschluss des Sponsoringvertrag bis 30. September 2024, da die Poster anschließend in Druck gehen und verteilt werden.

WEITERE INFORMATIONEN ZU DEN SPONSORENPAKETEN

Konferenzstand: Wir laden Sie ein, Ihre Organisation, Dienstleistungen und Produkte den Tagungsteilnehmenden persönlich vorzustellen. Sie können hierfür einen Stand (Größe abhängig von Sponsoring-Paket) vor den Konferenz-Räumen in unmittelbarer Nähe zu den Ständen der Pausenversorgung aufbauen. Stromanschluss und WI-FI-Zugang sind vorhanden.

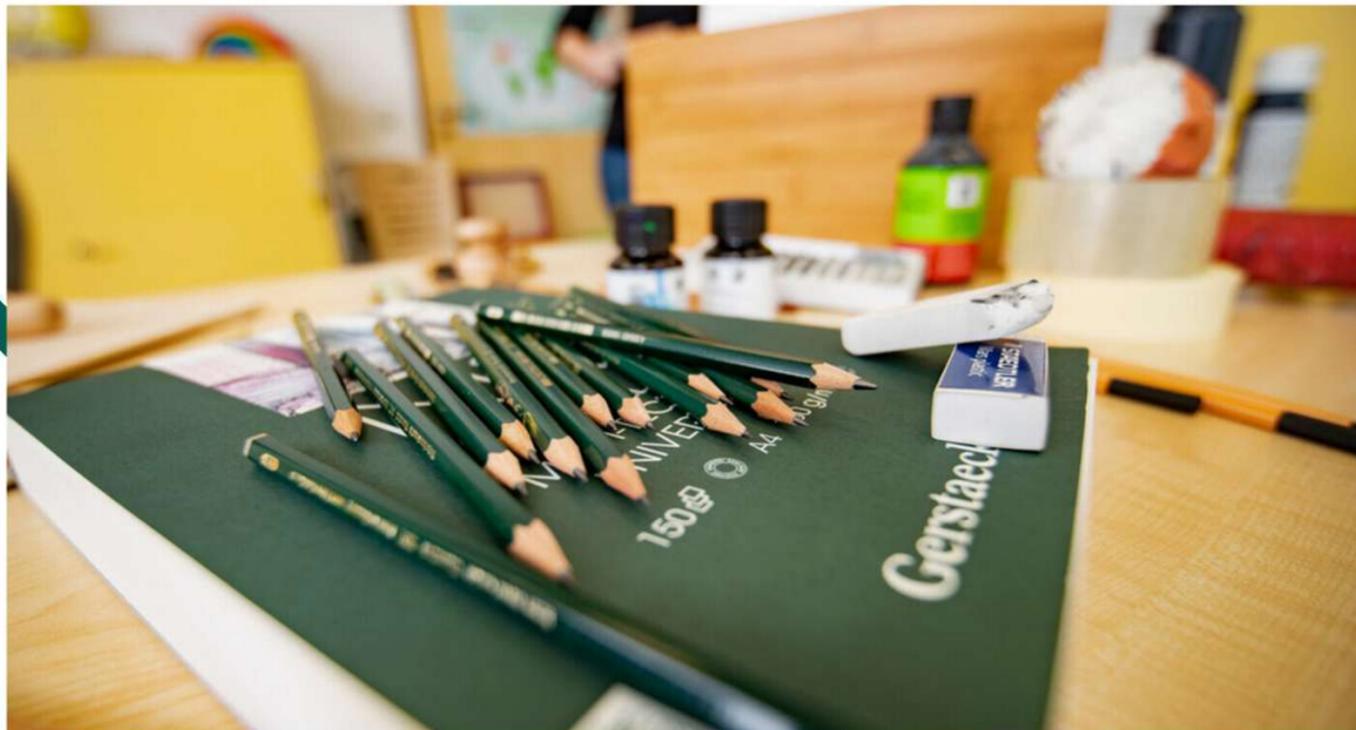
Einblendung Logo als Hintergrund bei Beamerbildern: Der Hintergrund der Beamerbilder enthält die Logos aller Sponsoren.

Erwähnung auf der Website: Auf der Konferenzwebsite wird ein verlinktes Logo platziert. Für die Sponsoring-Pakete ab Silber wird Ihr Unternehmen ferner über eine kurze Beschreibung präsentiert. Die Beschreibung wird von Ihnen erstellt und hat eine Länge von 500 Buchstaben inkl. Leerzeichen bei Silber, 1.000 Buchstaben bei Gold und 1.500 Buchstaben bei Platin.

Erwähnung im Programmheft: Logo, URL und Kurzbeschreibung erscheinen im Programmheft. Dafür müssen die Inhalte bis Ende Januar bei uns eingegangen und der Sponsoringvertrag entsprechend früher geschlossen worden sein.

WEITERE INFORMATIONEN ZU DEN SPONSORENPAKETEN

Logo auf Konferenztasche: Gold- und Platinum-Sponsoren werden auf der Konferenztasche mit einem Logo repräsentiert. Die Konferenztasche wird aus hochwertigem Material sein und auch nach der Konferenz in Benutzung bleiben können.



Werbematerial enthalten in der Konferenztasche: Je nach Sponsoring-Paket können Sie unterschiedlich viel Werbematerial der Konferenztasche beifügen. Die Inhalte werden von Ihnen bereitgestellt und von uns in die Taschen gegeben. Dafür müssen die Inhalte mindestens einen Monat vor Konferenzbeginn bei uns eingegangen und der Sponsoringvertrag entsprechend früher geschlossen worden sein.

KONTAKT

Wenn Sie Interesse an der Unterstützung des 18. Internationalen Symposiums der Informationswissenschaft 2025 haben, kontaktieren Sie uns einfach unverbindlich!



**PROF. DR.
MAXIMILIAN EIBL**

General Chair

eibl@tu-chemnitz.eu



**DR.
STEFANIE MÜLLER**

Local Chair

smuel@tu-chemnitz.eu



SABINE HUNGER

Sekretariat

sahun@tu-chemnitz.eu